

《绿色产品评价 装饰装修用预拌 砂浆》国家标准

编制说明

（征求意见稿）

北京国建联信认证中心

2021年10月

一、工作简况

1.1 任务来源

根据国标委发[2020]53号文件《国家标准化管理委员会关于下达2020年第四批推荐性国家标准计划的通知》，《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》列入标准制修订计划，计划项目号为20204813-T-609，计划完成时间为2022年12月，主编单位包括北京国建联信认证中心有限公司、苏州混凝土与水泥制品研究院有限公司、北京建筑材料科学研究总院有限公司等单位。

1.2 项目背景

预拌砂浆根据其用途，可分为工程类预拌砂浆和装饰装修用预拌砂浆。随着家庭装修设计要求的提高与家庭装修施工技术的进步，家庭装修用预拌砂浆的品种也逐渐丰富起来，尤其是近十多年来国外先进的施工技术与先进的家装砂浆产品的引进与消化，家装用预拌砂浆产品的品种也从最开始的地面砂浆、抹灰砂浆与砌筑砂浆这类普通砂浆发展到具有特殊功能的特种砂浆，如界面砂浆、石膏抹灰砂浆、无机堵漏砂浆、聚合物水泥修补砂浆、聚合物水泥防水砂浆、水泥基自流平砂浆、石膏基自流平砂浆、瓷砖粘结砂浆、瓷砖填缝砂浆、彩色装饰砂浆、无机轻集料保温砂浆、保温板粘结砂浆与抹面砂浆、隔音砂浆等等，范围覆盖了家庭装修的居室、厨卫间、地下室、阳台等所有功能分区，而且这些功能分区的地面、墙面或顶棚都有相应的预拌砂浆产品可供选择。例如，家庭住宅重新装修一般最可能涉及的就是厨卫间的翻新与居室墙面的翻新，需要使用界面砂浆、修补或找平砂浆、聚合物防水砂浆、瓷砖粘结砂浆与填缝砂浆等产品。

本项目立项期间经调研发现，统计局2017年7月24日的发文《居民收入持续较快增长人民生活质量不断提高》的数据，2016年全国居民人均住房建筑面积为40.8平方米，城镇居民人均住房建筑面积为36.6平方米，农村居民人均住房建筑面积为45.8平方米；再根据2016年国家统计局2017-2-28日发布的《2016年国民经济和社会发展统计公报》中的数据，2016年年末中国大陆人口达到13.8271亿人，由这两个数据我们可以初步计算出2016年年底全国现有住宅面积约为564亿平方米。再根据统计局2018年2月28日发布的《2017年国民经济和社会发展统计公

报》，2017年住宅竣工面积为7.1815亿平米，即到2017年底全国的住宅面积总量约为571亿平方米。由于各种装修材料及装修风格的不不断更新换代，人们对自己住宅的翻新与重装修是必然的，根据我们估计中国住宅的家庭装修翻新周期为10年，即可以认为每年有1/10的现有家庭住宅会进行再翻新与重装修，即每年有约57亿平米的住宅需要进行重新装修，若以平均住宅面积100平米计算，即每年会有5700万个家庭住宅需要重新装修，假定每个家庭翻新平均需要各种预拌砂浆1.39吨（后面附有相关的计算），每年家装翻新装修需要砂浆7923万吨，市场十分巨大。

根据目前国家对房地产行业调控的形势，越来越多的预拌砂浆企业已将业务重点由新建住宅的预拌砂浆转向家装用预拌砂浆。目前国内专门专注于家装预拌砂浆的企业也越来越多起来，不仅有全国布局的领头企业，如立邦、美巢、德高、北新、华砂（东方雨虹）、生态家园等，他们的抹灰石膏、聚合物防水双组份砂浆（或浆料）、瓷砖粘结砂浆等在全国范围内已形成了一定的品牌效应，而各地也形成了一些区域性家装预拌砂浆的品牌，如西南的老顽固、河南的吕师傅、上海的牛元、华南的科顺与黑豹等。走访不同地区的建材市场我们不难发现，各种品牌的家装用预拌砂浆正呈现快速的发展趋势，估计进入家装行业的预拌砂浆企业全国不下1000家。

针对目前电商的流行及年轻人购物的习惯，家装用的预拌砂浆产品也进行入京东、天猫、淘宝等快销电子商务平台，在这些平台上输入“防水砂浆”、“瓷砖胶”、“抹灰石膏”等预拌砂浆产品的关键词，很容易找到这些产品的信息，包括产品基本信息、卖点、具体的施工细节，甚至施工工艺的视频，这不仅促进了家装用预拌砂浆产品的销售，也极大地教育、引导了市场，未来随着预拌砂浆在家庭住宅装修中的应用及普及，未来的市场容量还会越来越大。今年5月，北新建材、金隅砂浆、圣戈班韦伯、好材辅料、瑞图5家知名品牌商已与京东签署了战略合作，这五家企业的建筑材料业务在京东上线，其中包括了家装用预拌砂浆的各类产品。

由于家装预拌砂浆产品与人零距离接触，而根据相关资料统计，人在居室内的停留时间长达90%，所以与其他家装产品一样，家装用预拌砂浆的环保性能也是必须引起我们关注的。国内外对的室内装修用建材产品的有害物质均有非常严格的要求，如GB50325《民用 建筑工程室内 环境污染控制规范》，

GB18582《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》，JC/T1066《防水涂料中有害物质限量》、一系列产品的中国环境标志产品标准，欧洲的蓝天使，美国的UL Greengurd，法国的French A+。

中共中央、国务院发布的《生态文明体制改革总体方案》提出建立统一的绿色产品体系，将目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品统一整合为绿色产品，建立统一的绿色产品标准、认证、标识等体系。2015年10月，住建部、工信部联合印发的《绿色建材评价技术导则（试行）》，规定了包括预拌砂浆在内的7类绿色建材产品评价技术要求，对预拌砂浆产品的绿色评价起到了一定的规范、推动作用，但其评价指标主要关注工程类预拌砂浆，未对装饰装修用预拌砂浆产品提出针对性的评价指标。2017年12月28日，质检总局、住房城乡建设部、工业和信息化部、国家认监委 国家标准委等五部委联合发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》，要求将现有绿色建材认证或评价制度统一纳入绿色产品标准、认证、标识体系管理，在全国范围内形成统一、科学、完备、有效的绿色建材产品标准、认证、标识体系，实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的整合目标；由国家标准委、工业和信息化部、住房城乡建设部构建绿色建材产品标准体系框架，组织研制满足工程建设要求的绿色建材产品评价标准。因此，在《绿色产品评价通则》GB/T 33761的框架内，制订国家标准《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》，对规范和充实装饰装修用预拌砂浆的评价技术依据，统一各地、各部门评价标准，推动预拌砂浆行业绿色发展具有重大意义。

1.3 起草单位

《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》国家标准由北京国建联信认证中心有限公司组织起草，起草单位包括：苏州混凝土水泥制品研究院有限公司、北京建筑材料科学研究总院有限公司、西卡德高（广州）企业管理有限公司、立邦涂料（中国）有限公司、美巢集团股份公司、华新水泥股份有限公司、天津市贰拾壹站检测技术有限公司、东方雨虹砂粉科技有限公司、杭州天翔新型建材股份有限公司、三棵树涂料股份有限公司、雷帝（中国）建筑材料有限公司、北京生态家园科技集团有限公司、贵州中能高新材料有限公司、北新集团建材股份有限公司、河北匠工新型建筑材料有限公司、天津市建筑工程质量检测中心有限公司、上海

艾录包装股份有限公司等。

1.4 主要工作过程

2020年12月，国家标准化管理委员会下发《国家标准化管理委员会关于下达2020年第四批推荐性国家标准计划的通知》（国标委发〔2020〕53号），《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》列入标准制修订计划，计划项目号为20204813-T-609，计划完成时间为2022年12月，主编单位为北京国建联信认证中心有限公司。

2020年12月，接到标准立项通知后，由北京国建联信认证中心有限公司、北京建筑材料科学研究总院有限公司等主要起草单位共同成立标准编制组。

2020年12月-2021年6月，标准编制组启动首轮标准编制调研工作，对装饰装修用预拌砂浆相关厂家、使用单位以及标准等资料进行了充分调研，根据调研结果编制形成了《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆（讨论稿）》。

2021年6月29日，标准编制组组织标准主要参与起草单位在北京召开《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》标准编制启动会，来自立邦涂料（中国）有限公司、美巢集团股份公司、华新水泥股份有限公司、天津市贰拾壹站检测技术有限公司、东方雨虹砂粉科技有限公司等行业主要生产企业的多位企业代表及标准主要管理部门代表参加会议。标准编制组就《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆（讨论稿）》与各企业代表就标准范围与关键性指标进行了深入探讨交流，以确保范围划分与指标确定的合理性。同时确定了本标准下一步工作计划：1）调研国际相关标准指标及其在国内推广可行性；2）针对终端消费者重点关注指标进行调研。

2021年7月-2021年10月，标准编制组根据启动会确定的标准编制计划展开标准二轮调研，并根据调研结果修改完善标准文稿，形成《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆（征求意见稿）》。

二、标准编制原则与主要内容

2.1 编制原则

《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》国家标准的编制工作严格按国家标准化管理部门行业标准制订的有关规定开展工作。标准制订工作遵守国家有关法律、法规，不与国家及地方法律、法规和国家强制性标准相抵触；坚持市场引导、服务产业、自助制定、立标严肃、制标严谨、执标严格、不断完善；与技术创新、

试验验证、产业推进、应用推广相结合；积极采信国内外标准；标准具有系统性、包容性、多元性、时效性、适用性、动态性、先进性；标准制订工作开放、公平、透明、协商一致、促进贸易和交流。

本标准在充分调研的基础上，结合部分企业、行业现状，在广泛调研、分析研究的基础上，提出标准的讨论稿、征求意见稿，标准的主要技术内容结合国内目前的实际情况提出。

结合我国装饰装修用预拌砂浆行业近年来的行业发展趋势及主要产品应用情，力求做到：1、产品种类齐全；2、评价方法可操作性强。

标准具体编制内容根据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 33761-2017《绿色产品评价通则》（以下简称《通则》）和国家有关规定要求进行编写，有关技术要求严格遵守下列四个原则：1.先进性原则；2.一致性原则；3.可应用性原则；4.绿色化原则。

2.2 标准主要内容

2.2.1 标准名称

标准名称为《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》，英文名称为Green product assessment—Ready-mixed mortar for decoration and decoration。

2.2.2 范围

本标准规定了绿色装饰装修用预拌砂浆产品的术语和定义、产品分类、评价要求、评价方法等。

本标准适用于装饰装修用预拌砂浆的绿色产品评价。

2.2.3 术语和定义

本章规定了与预拌砂浆绿色产品相关的术语及定义。

环境产品声明：提供基于预设参数的量化环境数据的环境声明，必要时包括附加环境信息。

碳足迹：用以量化过程、过程系统或产品系统温室气体排放的参数，以表现他们对气候变化的贡献。

2.2.4 产品分类

根据产品种类与原材料种类，本标准适用的产品包括GB/T 25181涵盖的水泥

基普通功能预拌砂浆与特殊功能预拌砂浆，及石膏砂浆，主要产品分类及产品标准见表1。

表1 装饰装修用预拌砂浆产品分类表

类别	产品名称	产品标准	
普通预拌砂浆	砌筑砂浆	GB/T 25181	
	抹灰砂浆		
	地面砂浆		
	普通防水砂浆		
特殊功能预拌砂浆	界面砂浆	GB/T 25181	
	聚合物水泥防水砂浆	GB/T 25181或JC/T 984	
	聚合物防水浆料	JC/T 2090	
	水泥基自流平砂浆	GB/T 25181或JC/T 985	
	耐磨地坪砂浆	GB/T 25181或JC/T 906	
	陶瓷砖粘结砂浆	GB/T 25181或JC/T 547	
	水泥基填缝剂	GB/T 25181或JC/T 1004	
	水泥基饰面砂浆	GB/T 25181或JC/T 1024	
	修补砂浆	GB/T 25181或JC/T 2381	
	蒸压加气混凝土墙体专用砂浆	JC/T 890	
	外墙外保温用酚醛板粘结-抹面砂浆	JC/T 2384	
	岩棉外墙外保温系统用粘结、抹面砂浆	JC / T 2559	
	建筑保温砂浆	GB/T 20473	
	水泥基机械喷涂砂浆	JC/T 2476	
	水泥基灌浆材料	JC/T 986	
	建筑用找平砂浆	JC/T 2326	
	水泥基渗透结晶型防水材料	GB 18445	
	无机防水堵漏材料	GB 23440	
	石膏基预拌砂浆	抹灰石膏	GB/T 28627
		石膏基自流平砂浆	JC/T 1023
		嵌缝石膏	JC/T 2075
机械喷涂抹灰石膏		JC/T 2474	
粘结石膏		JC/T 1025	
石膏基饰面砂浆		JC/T 1024	

2.2.5 评价要求

2.2.5.1 基本要求

(1) 生产企业应符合国家和地方相关环境保护法律法规，污染物排放应满足适用的国家、地方污染物排放标准和环境影响评价报告批复文件要求，污染物总量控制应达到国家和地方污染物排放总量控制指标，近三年无重大环境污染事件和重大安全生产事故。

本节从生产及产品角度，对生产企业提出基本要求，企业生产条件及其生产的产品应满足国家标准的要求，且三年内未发生产品质量责任事故，同时从环保角度对企业生产的合规性提出了最基本的要求，以此对企业的工厂及产品的合规性做出基本评判。

(2) 一般固体废弃物的收集、贮存、处置应符合GB 18599的相关规定。危险废物的贮存应符合GB 18597的相关规定，后续应交付持有危险废物经营许可证的单位处置。

从安全生产及固废处置角度，对企业提出基本要求，一般固废的处置应符合相关标准的要求；对安全生产具有一定影响的危险废物，贮存需满足国家标准要求，且对危险废物的处置需交由特定单位进行。

(3) 生产企业不应使用国家或有关部门发布的淘汰或禁止的技术、工艺、装备及相关物质。

生产企业应相应国家相关部门发布的推荐技术及设备，同时不应采用淘汰或禁止的技术、工艺、装备及相关物质。

(4) 工作场所有害因素职业接触限值，应满足GBZ 2.1和GBZ 2.2要求。

GBZ 2.1和GBZ2.2分别对工作场所化学及物理有害因素职业接触限值提出了要求，预拌砂浆生产过程中会产生废气、噪声等职业卫生有害因素，对工人身体造成一定影响。生产企业有责任保证工人工作环境的有害因素量值，从而保障员工身体健康。

(5) 生产企业应按照GB/T 19001、GB/T 24001和GB/T 28001、GB/T 23331

建立并有效运行质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系。

质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系是生产企业保证产品质量、环境友好、职业健康、能源节约的有效抓手，同时这四项也是企业绿色发展的有效途径。以此四体系为要求，促进并指导企业绿色化发展。

2.2.5.2 评价指标要求

依据《通则》指导，绿色产品评价的评价指标要求可设立一级指标分类与二级评价指标，其中一级指标分类分为资源属性指标、能源属性指标、环境属性指标和品质属性指标。其中，资源属性指标主要针对原材料、水等资源耗材的使用与回用；能源属性指标主要针对产品生产和使用过程中的能源节约与能源效率方面；环境属性指标主要针对产品生产过程的污染物排放及产品使用过程的有害物质释放；品质属性指标主要针对消费者关注度高、影响产品高端使用性能方面。

本标准根据《通则》要求，分别从资源、能源、环境、品质四个方面针对普通功能预拌砂浆、特殊功能预拌砂浆及石膏砂浆三类砂浆制定评价指标。具体评价指标与制定依据见表2-表3。

表2 普通功能装饰装修用预拌砂浆绿色产品评价指标

一级指标	二级指标		单位	基准值	判定依据
资源属性	生产过程产生废弃物利用率		%	≥90	按附录A.1计算，并提供相应证明材料
	资源综合利用率		%	≥20	按资源综合利用目录要求计算，并提供相应证明材料
能源属性	单位产品生产能耗	无破碎制砂、烘砂工艺	kgce/t	≤0.85	按附录A.2计算，按附录A.1计算，并提供相应证明材料
		具有破碎制砂工艺，但无烘砂工艺		≤1.00	
		具有烘砂工艺		≤6.50	
环境属性	生产区内生产时段无组织排放总悬浮颗粒物		mg/m ³	≤5	按HJ/T 55、GB/T 15432标准检测，并提供有资质的第三方出具的检测报告
	放射性比活度	I _{Ra}	---	≤0.6	按GB6566标准检测，并提供有资质的第三方出具的检测报告
		I _r	---	≤0.6	
	可溶性	铅 Pb	mg/kg	≤90	按GB 18582标准检测，并提

	重金属 ^b	镉 Cd		≤75	供有资质的第三方出具的检测报告
		铬 Cr		≤30	
		汞 Hg		≤60	
	环境产品声明 (EPD) 或碳足迹报告		---	报告边界至少覆盖从原材料获取到产品出厂阶段	依据GB/T 24025或适用的标准评价, 并提供相应评价报告
品质属性	质量性能		---	满足产品明示的标准中最高等级技术要求	提供有资质的第三方出具的检测报告
	挥发性有机物 (VOCs) 含量		g/kg	≤5	按GB 18582标准检测, 并提供有资质的第三方出具的检测报告
	甲醛含量		mg/kg	≤20	按GB 18582标准检测, 并提供有资质的第三方出具的检测报告

表3 特殊功能装饰装修用预拌砂浆绿色产品评价指标

一级指标	二级指标		单位	基准值	判定依据
资源属性	生产过程产生废弃物利用率		%	≥90	按附录A.1计算, 并提供相应证明材料
	纸袋类包装材料降解率		%	≥90	提供包装中可降解成分占比相应证明材料
能源属性	单位产品生产能耗 ^a	无破碎制砂	kgce/t	≤0.85	按附录A.2计算, 按附录A.1计算, 并提供相应证明材料
		具有破碎制砂工艺		≤1.00	
环境属性	生产区内生产时段无组织排放总悬浮颗粒物		mg/m ³	≤5	按HJ/T 55、GB/T 15432标准检测, 并提供有资质的第三方出具的检测报告
	放射性比活度	I _{Ra}	---	≤0.6	按GB6566标准检测, 并提供有资质的第三方出具的检测报告
		I _r	---	≤0.6	
	可溶性重金属 ^b	铅 Pb	mg/kg	≤90	按GB 18582标准检测, 并提供有资质的第三方出具的检测报告
		镉 Cd		≤75	
		铬 Cr		≤30	
		汞 Hg		≤60	
总挥发性有机化合物 (TVOC) 释放量		mg/m ³	≤1.0	参考JG/T 481的规定检测, 并提供有资质的第三方出具的检测报告	
甲醛 释放量		mg/m ³	≤0.1		
环境产品声明 (EPD) 或碳足迹报告		---		报告边界至少覆盖从原材料获取到产品出厂阶段	依据GB/T 24025或适用的标准评价, 并提供相应评价报告
品质属性	质量性能		---	满足产品明示的标准中最高等级技术要求	提供有资质的第三方出具的检测报告
	挥发性有机物 (VOCs) 含量		g/kg	≤5	按GB 18582标准检测, 并提供有资质的第三方出具的检测报告
	甲醛含量		mg/kg	≤20	按GB 18582标准检测, 并提供有资质的第三方出具的检测报告

2.2.5.3 检验方法和指标计算方法

绿色产品的评价应该以企业近期生产产品的能耗、物耗和产品检测报告为准，一般选取近一年内的检测报告作为评价依据。对于涉及到指标值计算的评价指标，其评价指标计算公式见附录A。

2.2.6 评价方法

绿色产品评价，通常分为两部分进行，申评产品的生产企业应首先满足基本要求中对企业生产运行提出的要求，其次申评产品的资源、能源、环境、品质四个属性应满足评价指标要求，当两部分要求全部符合时，申评产品可判定为绿色产品。

2.2.7 附录A

附录A中给出了装饰装修用预拌砂浆绿色产品的“生产过程产生废弃物利用率”、“资源综合利用率”和“预拌砂浆单位产品生产能耗”三个指标的计算方法及计算公式。

2.2.7.1 生产过程产生废弃物利用率

原则上应以近12个月作为统计期计算生产过程产生废弃物利用率的平均值。企业正式投产不足12个月时，统计期可适当缩短，但不应少于6个月。按公式(A.1)计算：

$$W = \frac{m_{rw}}{m_{pw}} \times 100\% \dots\dots\dots(A.1)$$

式中：

W ——生产过程产生固体废弃物利用率，%；

m_{rw} ——统计期内回收再利用的废弃物量，不含废水，单位为千克（kg）；

m_{pw} ——统计期内生产产生的废弃物总量，不含废水，单位为千克（kg）。

2.2.7.2 资源综合利用率

资源综合利用率为统计期内为生产添加固体废物的预拌砂浆所使用的原材料固体废物总量与原材料总量的比值。按公示(A.2)计算。

$$\varepsilon = \frac{G_i}{M_i} \times 100 \dots\dots\dots(A.2)$$

式中：

ε ——资源综合利用率，%；

G_i ——报告期内为生产添加固体废物的预拌砂浆所使用的原材料固体废物总量，单位为吨（t）；

M_i ——报告期内为生产添加固体废物的预拌砂浆所使用的原材料总量，单位为吨（t）。

2.2.7.3 预拌砂浆单位产品生产能耗

原则上应以近12个月作为统计期计算单位产品生产能耗平均值。企业正式投产不足12个月时，统计期可适当缩短，但不应少于6个月。按公式（A.3）计算：

$$e_{pd} = \frac{E_{pd}}{m_d} \dots\dots\dots(A.3)$$

式中：

e_{pd} ——预拌砂浆单位产品生产综合耗能，单位为千克标准煤每吨（kgce/t）；

E_{pd} ——统计期内预拌砂浆生产耗能总量，统计边界为从原材料进入生产厂区开始，到干混砂浆产品出厂的整个生产过程的电耗、天然气、生产用车油耗和其他能源消耗。单位为千克标准煤（kgce）；

m_d ——统计期内符合相关标准的合格预拌砂浆总量，单位为吨（t）。

三、标准验证试验情况分析

装饰装修用预拌砂浆绿色产品的评价分为基本要求和评价指标要求两部分，其中基本要求部分多是企业正常生产运行需满足的法律法规及一些必需要求。标准的验证主要针对评价指标要求中各项指标进行验证。验证结果见表4-表5。

表5 特殊功能装饰装修用预拌砂浆评价指标验证情况表

指标		指标值	企业1	企业2	企业3	企业4	企业5	企业6	企业7	企业8
生产过程产生废弃物利用率		≥90%	99%	99%	99%	100%	99%	99.6%	98%	99%
采用可降解包装材料										
单位产品能耗	无破碎制砂	≤0.85kgce/t					0.90			0.82
	具有破碎制砂工艺	≤1.00kgce/t				0.95		1.05		
生产区内生产时段无组织排放总悬浮颗粒物		≤5mg/m ³								
放射性比活度	I _{Ra}	≤0.6	0.05	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.1
	I _r	≤0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.2
可溶性重金属	铅 Pb	≤90 mg/kg	未检出	未检出	未检出	2.1	未检出	未检出	1.3	未检出
	镉 Cd	≤75 mg/kg	未检出	未检出	未检出	1.1	未检出	未检出	1.1	未检出
	铬 Cr	≤60 mg/kg	未检出	未检出	未检出	0.1	未检出	未检出	0.2	未检出
	汞 Hg	≤60 mg/kg	未检出	未检出	未检出	0.2	未检出	未检出	0.2	未检出
VOCs 含量		≤5g/kg								
甲醛 含量		≤20mg/kg								
环境产品声明（EPD）或碳足迹报告										
耐久性	冻融循环后，抗压强度损失率设计值与实测值的比值	≥2.0	不涉及	不涉及	不涉及	15	2		0.8	2.1
	耐水、耐冻融拉伸粘结强度实测值与设计值的比值	≥1.3	1.3	1.25	1.25	1.12	1.3	1.16	0.75	1.3
强度	抗压、抗折强度实测值与设计值的比值	≥1.3	不涉及	不涉及	不涉及	1.26	1.3		1.1-1.25	1.4
	原始拉伸粘结强度实测值与设计值的比值	≥1.3	1.3	1.4	1.3	1.27	1.3	1.8	1.05-1.3	1.3
抗渗压力实测值与设计值的比值		≥1.3	不涉及	不涉及	不涉及	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3

四、本标准涉及专利的情况

本标准中未涉及专利等知识产权。

五、产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效果情况

（一）经济效益、社会效益、产业规模、推广应用、工程应用情况、预期达到的经济、社会效益；

绿色生产与消费是精神文明建设的主要内容之一。预拌砂浆绿色产品标准的制定，将有效提升当前纷乱的家装市场，使消费者与生产者间建立起充分的信息沟通与交流渠道。社会效益显著。

本标准从评价方法出发，制定了全面系统的指标体系，对预拌砂浆产品的应用推广将发挥重要作用。同时也将引导行业的健康发展。《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》标准面向装饰装修市场，预期标准的应用需求量巨大，有利于提升企业产品竞争力，规范市场运行。

（二）本标准指标的技术先进性以及本标准的发布对行业及社会发展的促进作用，即与“宜业尚品造福人类”的相关性。

（1）宜业尚品

党的十八大以来，我们把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，开展一系列根本性、开创性、长远性工作，提出一系列新理念新思想新战略，生态文明理念日益深入人心，污染治理力度之大、制度出台频度之密、监管执法尺度之严、环境质量改善速度之快前所未有，推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。

“十四五”规划纲要明确提出推进绿色产品与消费，本标准的研制与国家生态文明建设目标相契合。绿色产品资源、能源、环境、产品四属性分别对产品提出了节约、降耗、环保、安全四个方面的高质量要求，是从多方面对产品进行绿色设计，使其符合行业共同利益的有效途径。另一方面，对面向消费者的装饰装修材料，降低其环境影响是改善人居环境的必然要求。标准的实施将有效地提高建材产品的环境友好性，真正实现产品的“宜业尚品”。

（2）造福人类

本标准不仅从多维度对产品提出了严格要求，同时考虑了使用功能与环保功能的有效衔接。

建材行业是能耗与碳排放的重点行业，预拌砂浆作为产业链的中下游，发挥着协调供给、引导需求的作用。高技术新技术的推广是降低能耗从而降低其环境影响的有效途径。本标准中对生产企业的生产技术，产品生产资源消耗、能源消耗均提出了明确要求。对本行业优化产业结构，促进企业进行技术改革，淘汰落后产能可起到有效的推进作用。由此实现资源、能源消耗的降低，进而真正实现造福社会、造福人类。

六、采用国际标准和国外先进标准的情况

无。

七、与现行标准的协调性情况

本标准是在GB/T 33761-2017《绿色产品评价通则》的基础上，结合预拌砂浆行业产品特点制定，指标选取遵照GB/T 33761-2017《绿色产品评价通则》规定原则选取。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准制定过程中对具体内容没有重大分歧。

九、标准性质的建议说明

本标准建议为推荐性国家标准。

十、贯彻标准的要求和措施建议

尽早做好标准发布实施工作。标准颁布实施后，各相关部门应做好标准宣贯工作，使本标准在企业生产和产品应用中充分发挥作用。

十一、废止现行相关标准的建议

无。

十二、其他应予说明的事项

无。